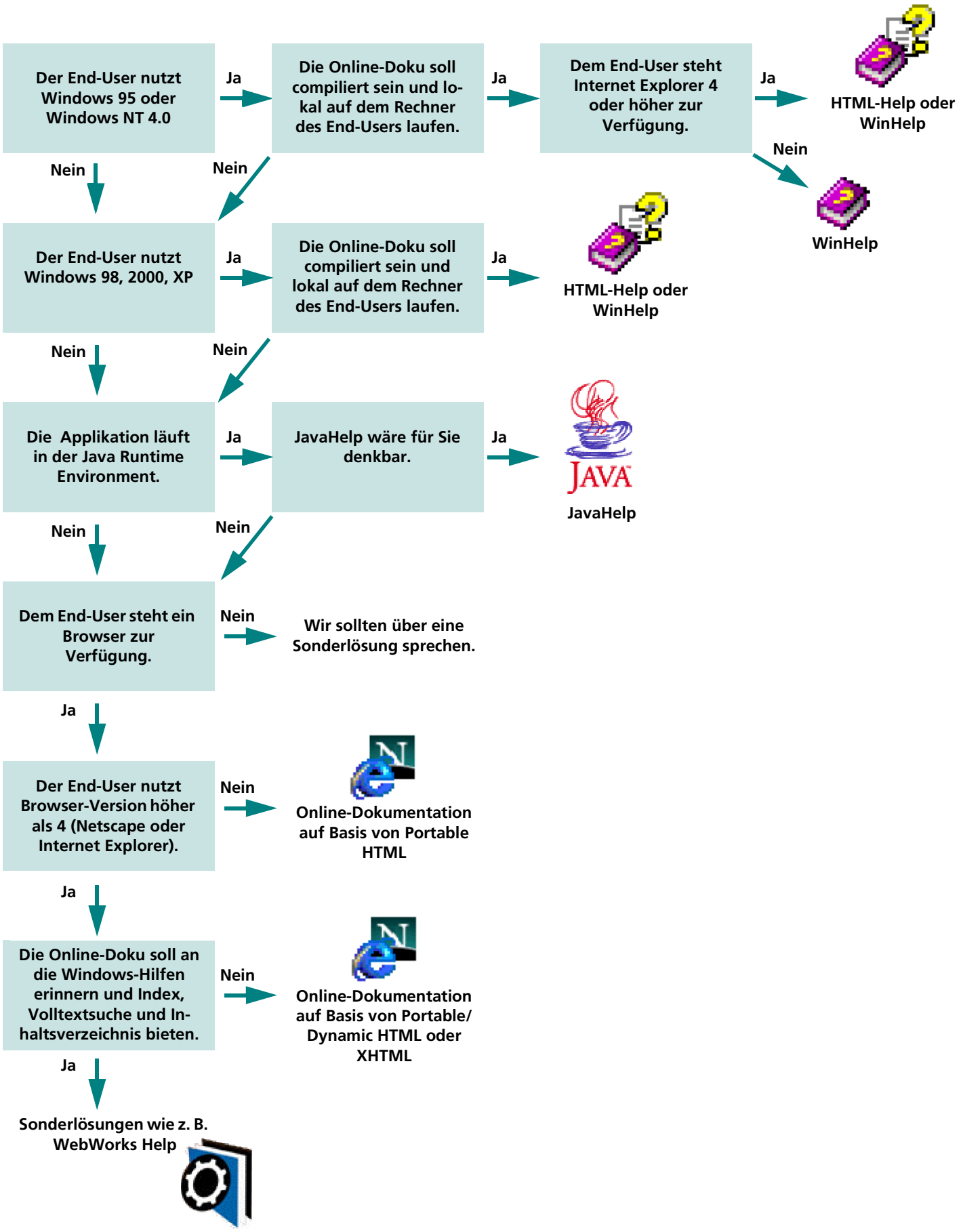Kurzleitfaden: Welches Online-Format ist das richtige für Sie?